

A importância do Pacto Global da ONU na transição energética



Silla Motta

- Administradora de Empresas com MBA em Marketing;
- Atua no Setor Elétrico desde 1997;
- Fundadora da Donna Lamparina (2016), para estruturar e desenvolver comercializadoras de energia no Brasil;
- Participante do Pacto Global da ONU;
- Embaixadora do Canal Energia, Climatempo, Carbono Zero e HL Soluções;
- Mentora dos Programas de Inserção e Desenvolvimento de Liderança Feminina: “Interligadas” da GIZ e “Elas na Indústria” da FIESP;
- Vencedora do Prêmio “Cubi Awards 2023” na categoria “Embaixadora do Mercado Livre de Energia”.

[Clique aqui para acessar o perfil no LinkedIn](#)

O Pacto Global da ONU desempenha um papel fundamental na promoção da transição energética global. Como uma iniciativa de sustentabilidade corporativa, incentiva empresas em todo o mundo na adoção de práticas comerciais socialmente responsáveis e a alinhar suas operações com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), incluindo o ODS 7, que visa assegurar o acesso confiável, sustentável, moderno e a preço acessível à energia para todos.

Na transição energética, o Pacto Global da ONU desempenha várias funções importantes:

- ▶ **Engajamento empresarial:** Mobiliza empresas a se comprometerem com a redução das emissões de gases de efeito estufa, a promover fontes de energia renovável e a aumentar a eficiência energética em suas operações.
- ▶ **Advocacia e sensibilização:** Por meio de suas redes globais, promove a conscientização sobre a importância da transição energética e incentiva empresas a adotarem práticas sustentáveis no uso e na produção de energia.
- ▶ **Colaboração e parcerias:** Facilita o diálogo e a colaboração entre empresas, governos, sociedade civil e outras partes interessadas para promover soluções inovadoras e colaborativas para os desafios relacionados à energia sustentável.
- ▶ **Diretrizes e boas práticas:** Fornece orientações e diretrizes para ajudar as empresas a integrar princípios de sustentabilidade em suas estratégias de negócios, incluindo questões relacionadas à energia.

As empresas aderem ao Pacto Global da ONU por várias razões importantes:

- ▶ **Compromisso com a sustentabilidade:** Demonstra o compromisso da empresa com práticas comerciais socialmente responsáveis e sustentáveis. Isso ajuda a fortalecer a reputação da empresa, aumentando sua credibilidade e atraindo clientes, investidores e talentos que valorizam a responsabilidade social corporativa.
- ▶ **Alinhamento com os ODS:** As empresas se comprometem a alinhar suas operações com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, incluindo o ODS 7 sobre energia acessível e limpa. Isso ajuda as empresas a contribuir para metas globais de sustentabilidade e desenvolvimento, enquanto promovem o crescimento econômico responsável.
- ▶ **Acesso a recursos e conhecimento:** Oferece às empresas acesso a recursos, orientações e boas práticas para ajudá-las a integrar princípios de sustentabilidade em suas estratégias de negócios, incluindo questões relacionadas à energia. Isso pode incluir diretrizes, ferramentas de medição de impacto, estudos de caso e oportunidades de aprendizado colaborativo.
- ▶ **Participação em redes globais:** Conecta as empresas a uma rede global de outras organizações comprometidas com a sustentabilidade. Isso proporciona oportunidades de colaboração, compartilhamento de experiências e aprendizado conjunto com outras empresas, organizações da sociedade civil, governos e agências da ONU.
- ▶ **Gerenciamento de riscos e oportunidades:** ajuda as empresas a identificar e gerenciar riscos relacionados a questões sociais, ambientais e de governança (ASG), incluindo questões relacionadas à energia, ao mesmo tempo em que abre oportunidades de inovação e crescimento em mercados emergentes e sustentáveis.

Algumas das empresas estão mais engajadas com o Pacto Global da ONU, incluindo grandes corporações multinacionais, bem como empresas de médio e pequeno porte em diversas regiões do mundo. Aqui estão algumas empresas notáveis que demonstram um forte compromisso com os princípios do Pacto Global:

A Unilever é conhecida por seu compromisso com a sustentabilidade e é uma das empresas líderes no Pacto Global da ONU. A empresa tem metas ambiciosas em áreas como redução de resíduos, uso de energia renovável e promoção da igualdade de gênero.

A Siemens é uma empresa global de tecnologia com uma forte presença no Pacto Global. Eles são reconhecidos por seus esforços em promover a eficiência energética, inovação em energias renováveis e tecnologias limpas.

Como uma empresa brasileira de cosméticos, a Natura é reconhecida por seu compromisso com a sustentabilidade e a responsabilidade social. Eles têm uma longa história de práticas comerciais sustentáveis e são ativos no Pacto Global da ONU.

O Banco Itaú, uma das maiores instituições financeiras da América Latina, está comprometido com a sustentabilidade e é signatário do Pacto Global. Eles têm iniciativas para promover a inclusão financeira, reduzir sua pegada de carbono e apoiar o desenvolvimento sustentável.

A Danone é uma empresa global de alimentos e bebidas com um forte compromisso com a sustentabilidade. São ativos no Pacto Global da ONU e têm metas ambiciosas em áreas como redução de resíduos, uso responsável de recursos naturais e promoção de práticas agrícolas sustentáveis.

Essas empresas são apenas alguns exemplos de organizações que estão liderando o caminho em práticas comerciais sustentáveis e estão fortemente comprometidas com os princípios do Pacto Global da ONU. Existem muitas outras empresas em todo o mundo que também estão fazendo contribuições significativas para promover a sustentabilidade e o desenvolvimento sustentável.