



CM HOSPITALAR S.A.

Companhia Aberta

CNPJ/MF nº 12.420.164/0001-57

NIRE nº 35.300.486.854

Código CVM nº 25682

FATO RELEVANTE

A **CM Hospitalar S.A.** (“**Viveo**” ou “**Companhia**”), ecossistema de empresas especializadas em cada elo da cadeia de saúde, em cumprimento ao disposto no art. 157, parágrafo 4º, da Lei nº 6.404/76 e para fins do disposto no art. 3º, caput e § 3º, da Resolução da Comissão de Valores Mobiliários (“**CVM**”) nº 44/21, de 23 de agosto de 2021, conforme alterada e atualmente em vigor, e em atendimento às melhores práticas de governança corporativa e ao requerido pela CVM nos termos do Ofício de Alerta nº 36/2024/CVM/SEP/GEA-2, expedido por esta em 16 de outubro de 2024, informa aos seus acionistas e ao mercado em geral as suas **projeções de crescimento orgânico da receita líquida** dos segmentos de negócios para o ano de 2024.

Em 25 de janeiro de 2024, durante apresentação pública a analistas e agentes do mercado, a Companhia divulgou o que segue:

	Hospitais e Clínicas	Laboratórios e Vacinas	Varejo	Serviços e D2P*
Crescimento orgânico da Receita Líquida para 2024	3% a 8%	10% a 15%	12% a 18%	12% a 18%

*Direct to Patient

Contudo, devido ao desempenho do mercado como um todo no decorrer do ano de 2024 e o momento em que está sendo feita essa divulgação, as projeções para estes segmentos foram revisadas pela Companhia nesta data. Segue abaixo tabela contendo as informações consolidadas, incluindo as **novas projeções** do *range* do crescimento orgânico da receita líquida:

	Hospitais e Clínicas	Laboratórios e Vacinas	Varejo	Serviços e D2P
Crescimento orgânico da Receita Líquida para 2024	3% a 8%	15% a 20%	2% a 8%	-2% a -8%

As projeções descritas acima foram elaboradas considerando as seguintes premissas: **(i) Hospitais e clínicas:** (a) revisão de todas as vendas, principalmente, medicamentos de alto custo / racionalização política de ROIC (margem mais baixas e/ou dinâmica ruim de capital de giro); e (b) manutenção da estratégia de acelerar e ganhar *market share* em genéricos e similares: materiais e dermatologia; **(ii) Laboratórios e Vacinas:** (a) crescimento, principalmente, no pré-analítico, com novas parcerias; e (b) crescimento do mercado de vacinas; **(iii) Varejo:** (a) novos lançamentos, entrada em categorias maiores; (b) expansão numérica de marcas mais econômicas; e crescimento esperado no mercado de lenços. Em contrapartida, considera a redução de vendas em algumas categorias, principalmente, no B2B; e **(iv) Serviços e D2P:** (a) desaceleração de vendas de bolsas manipuladas; (b) menor demanda; e (c) enchentes no Rio Grande do Sul.

As projeções ora divulgadas são estimativas da Administração da Companhia e refletem a sua percepção sobre fatores que podem afetar o seu desempenho, como as condições gerais da economia, histórico de crescimento de vendas, queda de preços, além da dinâmica de seus mercados de atuação e de suas operações, de acordo com as informações disponíveis no mercado até a presente data.

As projeções estão, portanto, sujeitas a riscos, incertezas e alterações, não constituindo promessa de desempenho para o exercício social de 2024.

Embora a Companhia acredite que as estimativas e declarações futuras contidas neste Fato Relevante encontram-se baseadas em premissas razoáveis, conforme acima descritas, estas estimativas e declarações estão sujeitas a diversos riscos, incertezas e suposições fora do controle da Companhia e são feitas com base nas informações de que a Companhia atualmente dispõe.

A Companhia reconhece seu compromisso com a transparência perante seus acionistas, investidores e o mercado em geral e os manterá oportuna e adequadamente informados sobre qualquer decisão posterior que resulte em alteração da projeção divulgada neste Fato Relevante.

A Companhia informa, por fim, que a Seção 3 de seu Formulário de Referência da Companhia foi atualizada em conformidade com a regulação aplicável.

A equipe de Relações com Investidores da Companhia permanece à disposição para quaisquer esclarecimentos.

Ribeirão Preto/SP, 25 de outubro de 2024.

Flávia Carvalho
Diretora de Relações com Investidores e M&A
CM HOSPITALAR S.A.



CM Hospitalar S.A.

LISTED COMPANY

CNPJ: 12.240.164/0001-57

NIRE: 35.300.486.854

CVM Nº: 2568-2

MATERIAL FACT

CM Hospitalar S.A. ('Viveo' or 'Company'), an ecosystem of companies specialized in each of the links in the healthcare chain in Brazil, in compliance with Paragraph 4 of Article 157 of the Brazilian Corporate Law (Law 6404/76), and for the purposes of the Head Paragraph and §3 of Article 3 of Brazilian Securities Commission (*Comissão de Valores Mobiliários* - '**CVM**') Resolution 44/21 of August 23, 2021, as amended and currently in force; and in compliance with best corporate governance practices and the requirements stated in CVM Notice 36/2024/CVM/SEP/GEA-2 of October 16, 2024, hereby informs its stockholders and the market in general of its **guidance for organic growth in net revenue** of the segments of its business for the year 2024.

On January 25, 2024, in a public presentation to analysts and market agents, the Company published the following:

	Hospitals and Clinics	Laboratories & Vaccines	Retail	Services and D2P*
Net revenue: Guidance organic growth in 2024	3% to 8%	10% to 15%	12% to 18%	12% to 18%

*Direct to Patient.

However, due to the performance of the market as a whole during the year 2024 and at the time of this publication, on today's date the Company has revised the projections for these segments. The table below shows the consolidated information including the **new guidance** of the ranges for organic growth in net revenue:

	Hospitals and Clinics	Laboratories & Vaccines	Retail	Services and D2P
Net revenue: Guidance organic growth in 2024	3% to 8%	15% to 20%	2% to 8%	-2% to -8%

The guidance shown above were prepared on the basis of following assumptions: **(i) Hospitals and clinics**: (a) revision of all sales, especially high cost medications; rationalization of ROIC projections (lower margins and/or adverse working capital dynamics); and (b) maintenance of the strategy of accelerating growth and gaining market share in generics and similar products – such as materials, and dermatology products; **(ii) Laboratories & Vaccines**: (a) growth, principally in pre-analytics, with new partnerships; and (b) growth in the vaccines market; **(iii) Retail**: (a) new product launches, entry into new categories; and (b) increase in the number of lower-priced brands, with growth expected in the wet wipes market, and a counterpart reduction of sales in some categories, principally B2B. **(iv) Services and D2P**: (a) slower sales of sterile compound product bags; (b) lower demand; and (c) floods in Rio Grande do Sul.

These new guidances are estimates by the Company's management and reflect its perceptions on factors that can affect the Company's performance, such as the general conditions of the economy, sales growth rates, falls in prices, and the dynamics of the Company's markets and its operations, in accordance with the information available in the market up to the present day.

These guidances are, therefore, subject to risks, uncertainties, and alterations, and do not constitute any promise of performance for the 2024 business year.

Although the Company believes that the estimates and forward-looking statements contained in this Material Announcement are based on reasonable assumptions, as described above, these estimates and statements are subject to various risks, uncertainties and suppositions that are outside the Company's control, and are made on the basis of the information currently in the Company's possession.

The Company reaffirms its commitment to transparency in all relations with its stockholders, investors and the market in general, and will keep them timely and appropriately informed on any subsequent decision that results in an alteration of the projection published in this Material Announcement.

Finally, the Company reports that Section 3 of its Reference Form has been updated in accordance with the applicable regulations.

The Company's Investor Relations team remains at the disposal of stockholders, investors and the market in general to answer any questions.

Ribeirão Preto, October 25, 2024.

Flávia Carvalho
Investor Relations and M&A Officer
CM HOSPITALAR S.A.