

# Bate-papo com ChatGPT

A **IR Magazine** conversou com o algoritmo, criado pelo laboratório de Inteligência Artificial **OpenAI**, sobre o qual todos estão falando.



Em minha função, tenho a sorte de interagir e entrevistar vários destacados profissionais de RI em todo o mundo. Então, quando a sensação do momento, conhecido como ChatGPT, explodiu em cena no início deste ano, pensei que seria divertido ver se ele passaria pelo escrutínio de uma boa e velha entrevista. Percebi as limitações dessa tecnologia - ela repetiu uma resposta três vezes e, em alguns momentos, falhou em dar uma resposta concisa de um parágrafo que eu pedi especificamente.

por **STEVEN WADE, IR MAGAZINE**

No entanto, aqui está a conversa completa resultante da minha primeira entrevista com um robô. Acompanhe, a seguir, o bate-papo com o ChatGPT.

**Steven Wade: Como o ChatGPT afetará a profissão de relações com investidores?**

**ChatGPT:** Como um modelo de linguagem de Inteligência Artificial, o ChatGPT tem o potencial de impactar significativamente a profissão de relações com investidores. Algumas das maneiras pelas quais isso pode ocorrer incluem: 1) **Respostas automatizadas:** o ChatGPT pode ser programado para responder automaticamente às perguntas frequentes dos investidores, liberando tempo para os profissionais de RI se concentrarem em outras tarefas; 2) **Precisão aprimorada:** o ChatGPT pode fornecer respostas consistentes, precisas e atualizadas às consultas dos investidores, reduzindo o risco de erros ou inconsistências nas comunicações; 3) **Experiência aprimorada do cliente:** o ChatGPT pode fornecer disponibilidade 24 horas por dia, 7 dias por semana e tempos de resposta rápidos, melhorando a experiência geral do cliente para os investidores; e 4) **Maior eficiência:** ao automatizar tarefas repetitivas e fornecer respostas rápidas, o ChatGPT pode ajudar os profissionais de RI a aumentar sua eficiência e produtividade. É importante observar que, embora o ChatGPT e outras tecnologias de IA certamente possam aprimorar o trabalho dos profissionais de RI, elas não substituem a experiência e o julgamento humanos. Os profissionais de RI ainda desempenharão um papel crucial

na definição da estratégia e das mensagens de suas organizações e na construção de relacionamentos com as partes interessadas. Mas, o ChatGPT certamente pode ser uma ferramenta valiosa para apoiar e aumentar seus esforços.

**Steven Wade: Você pode ser mais específico ou fornecer exemplos?**

**ChatGPT:** Claro, aqui estão alguns exemplos específicos de como o ChatGPT pode ser aplicado em relações com investidores: 1) **Perguntas frequentes automatizadas para investidores:** o ChatGPT pode ser programado para responder perguntas comuns de investidores, como aquelas sobre desempenho da empresa, resultados financeiros e eventos futuros. Por exemplo, se um investidor perguntar sobre o lucro por ação da empresa no último trimestre, o ChatGPT poderá responder com as informações precisas; 2) **Alcance do investidor:** o ChatGPT pode ser usado para automatizar e agilizar o processo de chegar aos investidores com atualizações e informações. Por exemplo, o ChatGPT pode enviar e-mails personalizados para um grande número de investidores de uma só vez, fornecendo-lhes as últimas notícias da empresa e resultados financeiros; 3) **Assistência na teleconferência de resultados:** durante as teleconferências de resultados, os profissionais de RI geralmente precisam responder a um grande número de perguntas de analistas e investidores. O ChatGPT pode ajudar fornecendo respostas rápidas para perguntas comuns, liberando tempo para o profissional de RI se concentrar em questões mais complexas; 4) **Inteligência de**

## TECNOLOGIA

**mercado:** o ChatGPT pode ser usado para coletar e analisar inteligência de mercado e informações sobre concorrentes para apoiar os profissionais de RI em seus processos de planejamento estratégico e tomada de decisão; e 5) **Portal do investidor:** o ChatGPT pode ser integrado a um portal do investidor, proporcionando aos investidores acesso rápido e fácil a informações sobre a empresa, como resultados financeiros, relatórios de analistas e informações aos acionistas. Esses são apenas alguns exemplos de como o ChatGPT pode ser aplicado nas relações com investidores. Os casos de uso específicos dependerão das necessidades e objetivos de cada organização individual.

### **Steven Wade: Há algum estudo de caso de equipes de RI atualmente usando ChatGPT ou processamento de linguagem natural (NLP) de forma mais ampla em seu trabalho?**

**ChatGPT:** Pelo que sei, não há muitos estudos de caso publicamente disponíveis especificamente sobre o uso do ChatGPT em relações com investidores. Mas existem vários exemplos de empresas e organizações que usam NLP (do inglês, *Natural Language Processing*) e IA (Inteligência Artificial) de forma mais ampla em seu trabalho de RI. Por exemplo, algumas empresas implementaram assistentes virtuais com NLP para automatizar as consultas dos investidores e fornecer respostas em tempo real. Outras empresas integraram o NLP em seus sites de relações com investidores para fornecer aos investidores acesso rápido e fácil às informações e para melhorar a experiência geral do usuário. Também existem empresas que estão usando a NLP para analisar e categorizar o sentimento do investidor, fornecendo informações valiosas sobre como os investidores se sentem em relação à empresa e seu desempenho. Essas informações podem ser usadas para informar decisões estratégicas e melhorar a comunicação com os investidores. Vale a pena notar que, embora a NLP e a IA tenham o potencial de aprimorar significativamente o trabalho dos profissionais de RI, elas não são uma panacéia. Os profissionais de RI ainda desempenharão um papel crucial na definição da estratégia e das mensagens de sua organização e na construção de relacionamentos com as partes interessadas. Mas o NLP e a IA podem ser ferramentas valiosas para apoiar e aumentar seus esforços.

### **Steven Wade: Quais são algumas das limitações do ChatGPT quando aplicado ao RI?**

**ChatGPT:** Como qualquer tecnologia, o ChatGPT tem suas limitações quando aplicado à relações com investidores. Algumas das principais limitações incluem: 1) **Falta de inte-**

**ração humana:** embora o ChatGPT possa fornecer respostas rápidas e precisas às consultas dos investidores, ele não pode fornecer o toque pessoal e a inteligência emocional que geralmente são críticos nas relações com investidores; 2) **Compreensão limitada:** o ChatGPT é tão bom quanto os dados e informações sobre os quais foi treinado. Pode não ter a capacidade de entender completamente questões complexas ou diferenciadas ou de fornecer o tipo de julgamento e pensamento estratégico frequentemente exigido em RI; 3) **Viés nos dados de treinamento:** se os dados de treinamento usados para desenvolver o ChatGPT contiverem vieses ou imprecisões, eles podem se refletir em suas respostas. É por isso que é importante que os profissionais de RI analisem e examinem cuidadosamente as informações que são alimentadas no modelo; 4) **Limitações com informações complexas:** embora o ChatGPT possa fornecer respostas rápidas para perguntas simples, ele pode ter problemas com informações mais complexas ou detalhadas. Os profissionais de RI ainda podem precisar fornecer explicações e insights mais aprofundados sobre determinados tópicos; e 5) **Dependência da qualidade dos dados:** o desempenho e a precisão do ChatGPT dependem da qualidade e precisão dos dados nos quais ele foi treinado. Se os dados de treinamento estiverem desatualizados ou imprecisos, isso pode resultar em respostas incorretas ou informações incompletas fornecidas aos investidores. Essas limitações destacam a importância da supervisão e intervenção humana ao usar o ChatGPT nas relações com investidores. Os profissionais de RI ainda desempenharão um papel crucial na definição da estratégia e das mensagens de sua organização e na construção de relacionamentos com as partes interessadas. Mas o ChatGPT pode ser uma ferramenta valiosa para apoiar e aumentar seus esforços.

### **Steven Wade: Quais habilidades serão exigidas dos profissionais de RI se o uso do ChatGPT, NLP ou IA continuar aumentando nas Relações com Investidores ou em investimentos?**

**ChatGPT:** À medida que o uso de ChatGPT, NLP e IA continua a crescer nas relações com investidores e investimentos, os profissionais de RI precisarão desenvolver um novo conjunto de habilidades para alavancar efetivamente essas tecnologias. Algumas das principais habilidades que serão importantes incluem: 1) **Análise de dados:** os profissionais de RI precisarão ser proficientes na análise e interpretação de dados, a fim de usar efetivamente a NLP e a IA em seu trabalho. Isso exigirá um forte entendimento de estruturas de dados, algoritmos e métodos estatísticos; 2) **Proficiência técnica:** os profissionais de RI precisarão se sentir à vontade para trabalhar com tecnologia e estar familiarizados

com as ferramentas e plataformas de PNL e IA. Isso exigirá um entendimento básico de programação de computadores e análise de dados, bem como a capacidade de aprender rapidamente novas tecnologias à medida que surgem; 3) **Pensamento estratégico**: os profissionais de RI precisam ser capazes de pensar estrategicamente sobre como a NLP e a IA podem ser usadas para apoiar as metas e objetivos de sua organização. Isso exigirá uma compreensão do negócio e do mercado, bem como a capacidade de identificar e priorizar os casos de uso mais impactantes; 4) **Comunicação**: os profissionais de RI precisarão ser capazes de comunicar efetivamente os resultados e insights da análise de NLP e IA para as partes interessadas, incluindo investidores, analistas e gestores. Isso exigirá fortes habilidades de comunicação escrita e verbal, bem como a capacidade de apresentar dados e insights de maneira clara e convincente; e 5) **Considerações éticas**: os profissionais de RI precisarão estar cientes das considerações éticas e de privacidade associadas ao NLP e à IA e ser capazes de tomar decisões informadas sobre como essas tecnologias são usadas. Isso exigirá uma compreensão das leis e regulamentos relevantes, bem como uma apreciação das implicações sociais e éticas mais amplas dessas tecnologias. Essas são apenas algumas das principais habilidades que os profissionais de RI precisarão, pois o uso de NLP e IA continua a crescer nas relações com investidores e nos investimentos. É importante observar que essas habilidades serão complementares à habilidades e conhecimentos tradicionais que os profissionais de RI trazem para a mesa, como perspicácia financeira, construção de relacionamentos e pensamento estratégico. O objetivo não é substituir os profissionais de RI, mas aprimorar e aumentar seu trabalho com o poder da NLP e da IA.

**Steven Wade: Finalmente, você pode fornecer uma resposta concisa de um parágrafo sobre como os profissionais de RI devem pensar sobre o papel da IA, NLP e ChatGPT em sua função?**

**ChatGPT**: Os profissionais de relações com investidores devem ver IA, NLP e ChatGPT como ferramentas que podem apoiar e aprimorar seu trabalho, em vez de substituí-los. Essas tecnologias têm o potencial de melhorar a eficiência, fornecer novos insights e perspectivas e automatizar tarefas rotineiras. Mas eles devem ser usados em conjunto com a experiência e supervisão humanas, pois os profissionais de RI trazem um conjunto único de habilidades e conhecimentos para a mesa, como inteligência emocional, pensamento estratégico e construção de relacionamentos. Os profissionais de RI devem ser proativos no desenvolvimento das habilidades necessárias para alavancar efetivamente essas

“

**Essas tecnologias têm o potencial de melhorar a eficiência, fornecer novos insights e perspectivas e automatizar tarefas rotineiras. Mas eles devem ser usados em conjunto com a experiência e supervisão humanas, pois os profissionais de RI trazem um conjunto único de habilidades e conhecimentos para a mesa, como inteligência emocional, pensamento estratégico e construção de relacionamentos.**”

”

tecnologias, ao mesmo tempo em que devem estar cientes das considerações éticas e de privacidade associadas ao seu uso. Ao adotar IA, NLP e ChatGPT de maneira responsável e estratégica, os profissionais de RI podem desempenhar um papel fundamental na geração de valor para sua organização e partes interessadas. **RI**

---

Nota: Artigo publicado na IR Magazine em 14/02/2023:  
[www.irmagazine.com/tech-social-media/fireside-chatgpt](http://www.irmagazine.com/tech-social-media/fireside-chatgpt)



**STEVEN WADE**

é head de conteúdo de eventos da IR Magazine.  
[steven.wade@irmagazine.com](mailto:steven.wade@irmagazine.com)