

## Brisanet divulga Dados Operacionais de Agosto 2022

**Pereiro/CE, 12 de setembro de 2022.** A **Brisanet Participações S.A.** (B3: BRIT3), maior empresa entre os provedores independentes de serviços de internet no Brasil e maior provedor de banda larga fixa da região Nordeste, segundo o ranking da Anatel, anuncia hoje os dados operacionais referentes ao mês de agosto de 2022.

Fundada há 23 anos, a **BRISANET** tem um portfólio de produtos praticamente 100% em fibra óptica e atuação focada na região Nordeste do país. A Companhia também atua por meio da sua controlada **AGILITY TELECOM**, que fornece serviços de internet sob o modelo de franquias.

Ao final de agosto de 2022, a **Brisanet** atendia a **1.019.446 clientes em 9 estados da região Nordeste** – Ceará, Rio Grande do Norte, Paraíba, Pernambuco, Alagoas, Piauí, Sergipe, Maranhão e Bahia – passando em frente de **5,8 milhões de domicílios em 152 cidades**.

DADOS OPERACIONAIS	1T21	2T21	3T21	4T21	1T22	2T22	Jul 22	Ago 22
<b># Clientes</b>								
Banda Larga	674.821	736.580	790.731	843.283	909.475	977.229	997.278	1.019.446
PORTAS DE FIBRA	2.143.354	2.386.020	2.788.221	3.233.606	3.618.008	3.866.318	3.963.246	4.020.593
HOMES PASSED (HPs)	2.857.805	3.181.360	3.760.130	4.462.358	5.103.118	5.516.966	5.678.513	5.774.091
CIDADES ATENDIDAS	96	100	110	120	139	149	152	152

Desde dezembro de 2021, segundo dados divulgados pela Anatel, a **Brisanet é líder de banda larga fixa na região Nordeste**, apesar da presença relevante em apenas 7 dos 9 estados (onde apresenta market-share de 27% em fibra – dados de julho 22).

A Anatel divulgou em março o resultado da Pesquisa de Satisfação 2021. Mais uma vez, a **Brisanet liderou ao obter as 3 maiores notas estaduais do Brasil**, sendo a **primeira em todos os estados onde atua**<sup>1</sup>. Isso reforça o compromisso da Companhia com a qualidade e satisfação dos clientes mesmo num período de grande crescimento, tanto de infraestrutura como de colaboradores – praticamente dobramos a infraestrutura e o número de colaboradores cresceu quase 50%.

Em agosto foram adicionados **96 mil HPs**. A Companhia vem desacelerando os investimentos em FTTH, diante do aumento das taxas de juros, e da inflação de *capex*, com elevação do valor unitário por cliente em quase 20% nos últimos 12 meses.

A previsão é que cheguemos ao final de 2022 na frente de quase 6,4 milhões de domicílios. Se comparada à estimativa de 6 meses atrás, isso representa uma redução de mais de 1 milhão de HPs, ou mais de 20% sobre o crescimento anualizado do 4T21.

Esse movimento visa à manutenção de estrutura de capital adequada durante período mais desafiador da economia somado ao início dos investimentos na implantação do 5G.

**O crescimento orgânico da base de clientes em agosto foi de 22 mil.** A expectativa para 2022 é que as adições cresçam de forma gradativa à medida que as cidades recém-ativadas vão ficando mais maduras e, também, pela adição de novos clientes nas 32 cidades adicionadas nestes oito primeiros meses – que representam quase 90% das cidades esperadas para o ano.

<sup>1</sup> A Pesquisa de Satisfação da Anatel foi realizada durante o 3T21 tendo como critério de participação os estados onde a Companhia tinha mais de 10.000 clientes ao final de março de 2021.

O cenário econômico brasileiro, especialmente na região onde atuamos, permanece desafiador. A expectativa até o final do ano é que o aumento do Auxílio Brasil e algumas outras medidas de alívio tomadas pelo Governo possam trazer alguma melhoria no poder de compra das classes C, D e E, nosso maior público. Apesar disso, a inflação e a estratégia de preços adotada pela concorrência continuam exercendo pressão no mercado de telecomunicações. Dessa forma, a Companhia estima uma base ligeiramente superior a 1,1 milhão de clientes ao final de 2022.

A Brisanet continua avançando nas capitais e regiões metropolitanas, **com market share em fibra entre 55% e 65% em Natal, Maceió e João Pessoa, e acima de 18% em Fortaleza**, onde a área horizontal foi concluída no início do ano e a área vertical está sendo feita sob demanda. Em Teresina e Aracajú, onde a Companhia entrou no segundo semestre de 2021, o market share já está acima de 10% (números de Jul-22).

Por meio da **Agility Telecom**, a Brisanet fornece serviço a mais **214 mil clientes** em 5 estados do Nordeste – Ceará, Rio Grande do Norte, Paraíba, Pernambuco e Alagoas – com 95 franqueados, passando em frente **de mais de 968 mil domicílios**.

A Agility Telecom também está passando por mudanças, com ajustes em alguns parceiros e no seu crescimento, à espera do início da operação do 5G pela Companhia e do alinhamento de novos investimentos à capacidade financeira dos franqueados.

AGILITY	1T21	2T21	3T21	4T21	1T22	2T22	Jul 22	Ago 22
# Clientes	-	148.066	159.106	190.049	202.038	211.034	212.538	214.198
# Franqueados	-	93	93	94	98	95	95	95
# HPs	-	643.040	717.753	809.833	902.040	953.284	962.608	968.661

Considerando as duas bases, **o Grupo Brisanet atende a mais de 1,2 milhão de clientes em todo o NE.**

### Relações com Investidores

Tel. +55 88 2105-0288

E-mail: falecomri@grupobrisanet.com.br

Website: ri.brisanet.com.br

*O presente documento pode conter previsões acerca de eventos futuros. Tais previsões não constituem atos ocorridos no passado e refletem apenas expectativas dos administradores da Companhia. Os termos "antecipa", "acredita", "estima", "espera", "prevê", "pretende", "planeja", "projeta", "objetiva", bem como outros termos similares visam identificar tais previsões as quais evidentemente envolvem riscos ou incertezas previstas ou não pela Companhia. Portanto, os resultados futuros das operações da Companhia podem diferir das atuais expectativas e o leitor não deve se basear exclusivamente nas previsões aqui realizadas. Essas previsões emitem a opinião unicamente na data em que são feitas e a Companhia não se obriga a atualizá-las luz de novas informações ou de seus desdobramentos futuros.*

## Brisanet releases Operational data from August 2022

Pereiro, CE, September 12, 2022. **Brisanet Participações S.A.** (B3: BRIT3), the largest company among independent internet service providers in Brazil, according to ANATEL's ranking, announces today some operational data for August 2022.

Founded 23 years ago, **BRISANET** has a product portfolio almost 100% in optical fiber and with operations focused on the Northeast region of the country, the Company also operates through its subsidiary **AGILITY TELECOM**, which provides internet services under the franchise model.

At the end of August 2022, **Brisanet had 1,019,446 clients in the 9 states of the Northeastern region** – Ceará, Rio Grande do Norte, Paraíba, Pernambuco, Alagoas, Piauí, Sergipe, Maranhão and Bahia – **with 5.8 million HPs, in 152 cities.**

OPERATIONAL DATA	1Q21	2Q21	3Q21	4Q21	1Q22	2Q22	July 22	August 22
<b># Clients (HCs)</b>								
Broadband	674,821	736,580	790,731	843,283	909,475	977,229	997,278	1,019,446
FIBER PORTS	2,143,354	2,386,020	2,788,221	3,233,606	3,618,008	3,866,318	3,963,246	4,020,593
HOMES PASSED (HPs)	2,857,805	3,181,360	3,760,130	4,462,358	5,103,118	5,516,966	5,678,513	5,774,091
CITIES COVERED	96	100	110	120	139	149	152	152

Since the December 2021 data, released by Anatel in the beginning of February 22, **Brisanet is the leader in fixed broadband in the Northeast region**, despite a relevant presence in only 7 of the 9 states (where the Company has 27% fiber market share – July 22 data).

Anatel released the result of the 2021 Satisfaction Survey in March. Once again, **Brisanet led by obtaining the 3 highest state scores in Brazil, being the first in all the states where it operates<sup>1</sup>.** This reinforces the Company's commitment to quality and customer satisfaction, even in a period of great growth, both in terms of infrastructure and employees – we practically doubled our infrastructure, and the number of employees grew by almost 50%.

**In August 2022, Brisanet added 95,578 HPs.** The Company has been decelerating investments in FTTH, given the increase in interest rates and capex inflation, with an increase in the capex per HC by almost 20% in the last 12 months.

The forecast is that we will end 2022 with nearly 6.4 million HPs, a reduction of more than 1 million HPs (or 20% over the annualized number for the 4Q21) compared to the estimates of 6 months ago.

This move aims to maintain a suitable capital structure during this most challenging period of the economy, together with the beginning of investments for the 5G implementation.

**Brisanet's customer base grew organically 22,168 clients in August.** In 2022, the Company estimates that net additions will grow gradually, as recently added cities become more mature and as the Company adds new clients from the 32 new cities added in these first eight months – these cities represent almost 90% of the new cities expected for the year.

<sup>1</sup> Anatel's Satisfaction Survey was carried out during 3Q21, having as participation criteria the states where the Company had more than 10,000 customers at the end of March 2021.

The Brazilian economic scenario, especially in the region where we operate, remains challenging. The expectation for the second half is that the increase in Auxílio Brasil and some other relief measures taken by the Government may bring some improvement in the purchasing power of classes C, D and E, our largest audience. Despite this, inflation and the pricing strategy adopted by competitors continue to exert pressure on the telecommunications market. The Company estimate a HC base slightly higher than 1.1 million by the end of 2022.

Brisanet continues to advance in capitals and metropolitan regions, with **fiber market share between 55% and 65% in Natal, Maceió and João Pessoa, and above 18% in Fortaleza**, where we conclude the horizontal areas in the beginning of the year and where vertical areas are being built on demand. In Teresina and Aracajú, where the Company started operations in the second half of 2021, market share is already above 10% (July 22 figures).

**Through Agility Telecom**, Brisanet provides **service to over 214,000 customers in 5 states in the Northeast** – Ceará, Rio Grande do Norte, Paraíba, Pernambuco and Alagoas – with 95 franchisees, **and has more than 968,000 HPs**.

Agility Telecom is also undergoing changes, with adjustments in some partners and in its growth, awaiting the start of 5G operations by the Company and the alignment of new investments to the financial capacity of franchisees.

AGILITY	1Q21	2Q21	3Q21	4Q21	1Q22	2Q22	July 22	August 22
# Clients	-	148,066	159,106	190,049	202,038	211,034	212,538	214,198
# Franchisees	-	93	93	94	98	95	95	95
# HPs	-	643,040	717,753	809,833	902,040	953,284	962,608	968,661

Considering the two brands, **Grupo Brisanet serves over 1.2 million customers in 9 states in the NorthEast**.

### Investor Relations

Phone. +55 88 2105-0288

E-mail: [lucianaferreira@grupobrisanet.com.br](mailto:lucianaferreira@grupobrisanet.com.br)  
[ir.brisanet.com.br](http://ir.brisanet.com.br)

*This document may contain forecasts about future events. Such forecasts do not constitute acts that took place in the past and only reflect the expectations of the Company's managers. The terms "anticipates", "believes", "estimates", "expects", "intends", "plans", "projects", "objectives", as well as other similar terms aim to identify such forecasts which evidently involve risks or uncertainties foreseen or not by the Company. Therefore, the future results of the Company's operations may differ from current expectations and the reader should not rely exclusively on the forecasts made herein. These forecasts only issue opinions on the date they are made and the Company does not undertake to update them in light of new information or future developments.*