

Comunicado ao Mercado

Portobello América assina contratos para aquisição dos equipamentos para fase 1 da nova fábrica nos Estados Unidos

Tijucas, SC, 31 de março de 2022 - O Portobello Grupo (PBG S.A) (B3: PTBL3) (Companhia), nos termos da Resolução da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) nº 44, de 23 de agosto de 2021, vem informar aos seus acionistas e ao público em geral que a Portobello América, controlada do Portobello Grupo nos Estados Unidos, assinou contratos com os fornecedores italianos selecionados para aquisição de equipamentos da fase 1 da nova fábrica em Baxter, TN. A aquisição será financiada diretamente pelos fornecedores italianos, sendo 15% do valor pago à vista e o saldo financiado pelo prazo de 5 anos.

Em 21 de março de 2022 o Portobello Grupo comunicou a assinatura de contrato de financiamento da construção da nova fábrica no valor de USD 90 milhões, na modalidade *Built-to-Suit* (“BtS”) com a Oak Street Real Estate Capital. O fechamento do contrato de compra dos equipamentos anunciado hoje é o segundo passo mais relevante para a realização deste investimento, que deverá totalizar o valor de USD 160 milhões.

A fábrica será uma das plantas mais modernas de revestimento cerâmico dos Estados Unidos, equipada com a tecnologia mais recente disponível em toda a instalação. James Durbin, Vice-Presidente de Manufatura e Outsourcing da Portobello América, comentou: “A fábrica será uma ‘*Smart Factory*’ incorporando o Sistema de Supervisão da Indústria 4.0 da SACMI chamado H.E.R.E. (*Human Expertise for Reactive Engineering*), um sistema voltado para automação e troca de dados em tecnologia e processos dentro de toda a fábrica.”

Os cinco fornecedores de equipamentos selecionados são líderes mundiais e estão entre as maiores empresas do segmento, são eles: SACMI, BMR, System Ceramics, AirPower e LB. Durbin completou: “Estamos muito orgulhosos por continuar nossa parceria com os melhores fabricantes de equipamentos do mundo.”

A fase 1 da operação, relativa ao primeiro forno e unidade de peças especiais, deverá entrar em operação no início de 2023 e terá uma capacidade de produção de 3,6 milhões de metros quadrados por ano para o primeiro forno e 0,6 milhão de metros quadrados por ano para as peças especiais. A unidade de peças especiais fabricará produtos com diferentes formatos e tamanhos, como mosaicos e outros tipos de acabamentos. Os investimentos em equipamentos da fase 1 deverão totalizar o valor de USD 40 milhões.

A Portobello América tem focado no planejamento e implementação das novas instalações para ser líder do setor em termos de cuidado com fatores ambientais, sociais e de governança. Esta estratégia é impulsionada pela filosofia corporativa do Portobello Grupo.

Ronei Gomes

Vice-Presidente de Finanças e Relações com Investidores

dri@portobello.com.br

Sobre a Portobello América

A Portobello América, uma empresa do Portobello Grupo, cria, produz e distribui soluções completas e competitivas em revestimentos com foco no mercado norte-americano. Acreditamos que o design pode transformar a maneira como as pessoas se sentem, moldando os ambientes em que vivemos. Essa ideia é a essência da Portobello América. Nosso modelo de negócio é integrado. Com expertise em varejo e logística, além de ter como base o design e a inovação, nossa empresa está posicionada de forma única para fornecer suporte abrangente aos nossos parceiros. Para saber mais, visite: www.portobelloamerica.com.

Sobre o Portobello Grupo

Sediado em Tijucas, Santa Catarina, o Portobello Grupo é hoje a maior empresa de revestimentos cerâmicos do Brasil, com a maior rede de varejo do segmento do país. A empresa é a líder nacional e protagonista global do setor. Está listada na Bolsa de Valores de São Paulo (B3), sob o código PTBL3. O grupo possui atuação multicanal, com operações estruturadas em quatro Unidades de Negócio - a Portobello, com distribuição para Homecenters, Projetos e Exportação para mais de 60 países, a Portobello Shop, sua marca de varejo com mais de 130 lojas em todo o Brasil, a Portobello América, pioneira na internacionalização do Grupo com sede nos Estados Unidos, e a Pointer, marca de design democrático consolidada no Nordeste do país. Com um processo de produção cada vez mais sustentável, que respeita o meio ambiente e o uso de recursos naturais, a Portobello atende países dos cinco continentes, conectando-se com clientes e profissionais de arquitetura de todo o mundo. Para mais informações, acesse www.portobello.com.br.

Notice to the Market

Portobello America signs contracts for the acquisition of equipment for phase 1 of new manufacturing plant in the United States

Tijucas, Santa Catarina, Brazil, March 31, 2022 - Portobello Group (PBG S.A) (B3: PTBL3), pursuant to the Brazilian Securities and Exchanges Commission (CVM) Resolution No. 44 of August 23, 2021, hereby informs its shareholders and public in general that Portobello America, a subsidiary of Portobello Group in the United States, has signed contracts with selected Italian suppliers for the acquisition of equipment for phase 1 of new manufacturing plant in Baxter, TN. The acquisition will be financed directly by the Italian suppliers, with 15% of the total amount as down payment, and the balance financed for a period of 5 years.

On March 21, 2022, Portobello Group announced the signing of a contract for financing the construction of the new facility for USD 90 million, in a Build-to-Suit (BtS) transaction with Oak Street Real Estate Capital. The closing of the equipment purchase agreement announced today is the second most important step in carrying out this investment, which should total USD 160 million.

The factory will be among the most modern ceramic tile plants in the United States while equipped with the latest available technology throughout the facility. James Durbin, Portobello America's VP of Manufacturing and Outsourcing, stated "The facility will be a 'Smart Factory' incorporating SACMI's Industry 4.0 Supervision System called HERE (Human Expertise for Reactive Engineering), a system geared towards automation and data exchange in technology and processes within the entire manufacturing facility.

The five equipment suppliers selected are global leaders and among the largest companies in this segment, namely SACMI, BMR, System Ceramics, Air Power and LB. Durbin also completed "We are very proud to continue our partnership with the best equipment manufacturers in the world."

Phase 1 of the operation, related to the first kiln and the special pieces unit, is expected to start operating in the beginning of 2023, with production capacity of 3.6 million square meters per year for the first kiln and 0.6 million square meters per year for special pieces. The special pieces unit will produce products with different shapes, sizes, such as mosaics and other types of finishes. Phase 1 investment in equipment totals USD 40 million.

Portobello America has been very purposeful with the facility planning and implementation to be an industry leader in environmental, social and governance awareness. This strategy is driven by the corporate philosophy of Portobello Group.

Ronei Gomes

Chief Financial and Investor Relations Officer

dri@portobello.com.br

About Portobello America

Portobello America, a Portobello Group company, creates, produces and distributes complete and competitive ceramic tile solutions focused on the U.S. market. We believe that design can transform the way people feel by shaping the environments in which we live. This idea is the essence of Portobello America. Our business model is an integrated one. With expertise in retail and logistics, as well as being founded on design and innovation, our company is uniquely positioned to provide comprehensive support to our partners. To learn more, visit www.portobelloamerica.com.

About Portobello Group

Headquartered in Tijucas, Santa Catarina, Brazil, Portobello Group is the largest company in the ceramic tile segment in Brazil, with the most extensive retail network in the country. The trademark is a national leader and global player in the industry. The company is listed in the São Paulo Stock Exchange (B3), under the ticker PTBL3. The group has a multi-channel offering, with operations structured in four Business Units – Portobello, with distribution to Home centers, Projects and Exporting to more than 60 countries, Portobello Shop, its retail trademark with more than 130 stores throughout Brazil, Portobello America, pioneer in the group's internationalization, headquartered in the United States, and Pointer, trademark with democratic design established in Brazil's northeast. With a very sustainable production process, respecting the environment and the usage of natural resources, Portobello serves countries in five continents, connecting with clients and architecture professionals from all over the world. To learn more, visit www.portobello.com.br.