



COMPANHIA ABERTA
CNPJ/ME: 14.110.585/0001-07
NIRE: 31300112659

Méliuz anuncia término da parceria com o Banco Pan

O **Méliuz S.A. (B3: CASH3)** informa que assinou hoje, em comum acordo com o Banco Pan S.A., o distrato do contrato referente a emissão do cartão de crédito *co-branded*. A parceria, que teve início em 19 de março de 2019, foi o primeiro passo do Méliuz na vertical de serviços financeiros e obteve mais de 7 milhões de solicitações de cartão nesse período. Como vem sendo amplamente divulgado nos últimos meses, a partir de 2022 com o lançamento do novo App, o Méliuz vai passar a oferecer aos seus usuários um ecossistema completo, onde a vertical shopping e a vertical de serviços financeiros estarão totalmente integradas.

Entre outros produtos, a partir de janeiro os usuários poderão contar com um cartão de crédito *digital first*, com *cashback* e sem anuidade. Além disso, a Companhia passará a oferecer uma conta digital gratuita, novas funcionalidades como pagamento via PIX e a possibilidade de comprar e vender criptomoedas com direito a *criptoback*. No dia 17 deste mês, o Méliuz lançou uma lista de espera (*waitlist*) para aquisição do seu novo cartão. Os interessados poderão se inscrever pelo link <https://www.meliuz.com.br/lista-espera>.

O cartão de crédito *co-branded*, em parceria com o Banco Pan, vai continuar operacional apenas para os usuários que já o possuem. No entanto, a partir de hoje, não serão mais emitidos cartões de crédito *co-branded*, em parceria com o Banco Pan.

Belo Horizonte, 19 de novembro de 2021

Luciano Cardoso Valle

CFO e Diretor de Relações com Investidores



LISTED COMPANY
CNPJ/ME: 14.110.585/0001-07
NIRE: 31300112659

Méliuz announces the end of the partnership with Banco Pan

Méliuz S.A. (B3: CASH3) informs that it has signed today, in common agreement with Banco Pan S.A., the distraction of the contract related to the issuance of the co-branded credit card. The partnership, which began on March 19, 2019, was Méliuz's first step in the financial services vertical and brought about more than 7 million card requests during the period in which it was active. As has been widely disseminated in recent months, as of 2022, with the launch of its new App, Méliuz will begin to offer a thorough ecosystem to its users, fully integrating the financial and the shopping verticals.

Among other products, as of January, users will be able to count on a digital first credit card, featuring cashback and with no annuity. In addition, the Company will offer a free bank digital account, new features such as payment via PIX (which is the brazilian instant payment system) and the possibility to buy and sell cryptocurrencies, not to mention a new cryptoback feature. On the 17th of this month, Méliuz launched a waiting list for users to acquire its new card. For the ones who may be interested, registration is available through the link: <https://www.meliuz.com.br/lista-espera>.

The co-branded credit card in partnership with Banco Pan will remain operational only for the users who already own it. However, as of today, co-branded credit cards will no longer be issued.

Belo Horizonte, November 19, 2021

Luciano Cardoso Valle
CFO and Investor Relations Officer