

MRV (MRVE3): Lançamentos da MRV pode ficar abaixo da expectativa

Incorporadoras que atuam nas faixas mais altas apresentaram queda de vendas no terceiro trimestre, apesar de terem aumentado o número de lançamentos, demonstrando que compradores de imóveis estão possivelmente mais cautelosos.

Incluídos os dois segmentos, as principais incorporadoras do país lançaram empreendimentos com Valor Geral de Vendas (VGV) de R\$ 9 bilhões no terceiro trimestre, com expansão de 19% ano contra ano.

Impacto: Negativo. Notícia indica antecipação da reversão do ciclo de alta demanda por imóveis no mercado residencial brasileiro.

Equatorial Energia (EQTL3): Equatorial adquire participação na Solenergias e Helios Energia

A Equatorial Energia adquiriu participação societária na Solenergias e na Helios Energia, conforme fato relevante encaminhado ao mercado. Ainda de acordo com o documento, nos termos assinados, as partes acordaram, dentre outras matérias, a aquisição, pela Equatorial Serviços, de participação societária na Solenergias e na Helios, detendo, assim, 51% do capital social da Solenergias.

No fechamento da operação, a aquisição será realizada pela Equatorial Serviços mediante o pagamento de preço de aquisição no montante aproximado de R\$ 47 milhões, que poderá ser acrescido de earn outs, nos termos do contrato.

Impacto: Positivo. A operação faz parte da estratégia de crescimento da companhia, e permitirá maior flexibilidade e geração de valor para o Grupo, ampliando a gama de produtos e soluções em energia ofertada ao mercado.

Fleury (FLRY3): Fleury compra laboratório pernambucano Marcelo Magalhães

O grupo de medicina diagnóstica Fleury anunciou nesta segunda-feira que acertou a compra do rival menor Marcelo Magalhães, de Pernambuco, numa operação avaliada em 384,5 milhões de reais.

De acordo com fato relevante, o grupo Marcelo Magalhães tem 13 unidades na região metropolitana de Recife, capital do Estado, e tem receita bruta estimada dos últimos 12 meses até julho de 114 milhões de reais.

Impacto: Positivo. A aquisição reforça a estratégia de aceleração de crescimento da companhia, expandindo sua presença no estado de Pernambuco e aumentando a capilaridade de para 31 unidades de atendimento na região metropolitana de Recife.

[Guide Investimentos](#)