

## Guide.

### **Localiza (RENT3): Cade recomenda aprovação da fusão entre Localiza e Unidas com ‘remédios’**

O Cade (Conselho Administrativo de Defesa Econômica) pode proferir sua decisão final sobre a fusão da Localiza com a Unidas até 06 de outubro. A informação foi dada pelas locadoras de automóveis em fato relevante conjunto.

A aprovação prévia do Cade é uma das condições suspensivas para a consumação da Incorporação de Ações, conforme descrito no Fato Relevante divulgado pelas Companhias em 23 de setembro de 2020.

O Cade afirmou que a concentração das operações “gera riscos relevantes para o ambiente competitivo no mercado de locação de veículos (RAC)”. O tamanho da concentração no RAC, segundo a autarquia, seria de 70% após a fusão das duas companhias.

A autarquia disse que “o mercado pós-operação seria altamente concentrado, contaria com apenas um outro concorrente com atuação nacional (Movida) e a franja, composta por players regionais e locais, e não seria capaz de rivalizar efetivamente com as locadoras nacionais.”

**Impacto: Positivo.** Vemos a recomendação da aprovação de fusão com bons olhos para a Localiza, que com a nova companhia que se criaria, se tornaria líder absoluto de mercado, não só no segmento RAC, mas também em gestão e terceirização de frota (GFT) e venda de veículos usados no atacado e varejo (seminovos).

### **Ambipar (AMBP3): Cia anuncia aquisição da canadense Emerge Hydrovac**

A Ambipar comunicou por meio de fato relevante enviado ao mercado nesta quarta-feira que realizou a aquisição da canadense Emerge Hydrovac, que atua em atendimentos de emergências ambientais e serviços industriais. O valor da compra não foi divulgado pela empresa.

A Emerge Hydrovac tem três bases operacionais nos estados de British Columbia e Alberta, no Canadá, e faturou 6,5 milhões de dólares canadenses,

equivalente a aproximadamente US\$ 5,1 milhões nos últimos 12 meses. Com a compra, a Emerge Hydrovac passa a se chamar Ambipar Response.

“Em linha com o plano de expansão, esta é a nona aquisição da companhia na América do Norte, que passa a contar com 23 bases estrategicamente localizadas na região e com presença em 12 estados”, afirma a Ambipar.

**Impacto: Positivo.** A aquisição aumenta a presença geográfica da empresa no exterior, eleva a capilaridade de atendimento, diminuindo o tempo de resposta, e tem potencial sinérgico para oportunidades de cross-selling, além de ganhos operacionais e administrativos. A Ambipar tem realizado diversas aquisições desde o seu IPO, há um ano, com expansão de suas operações no exterior, agora com 9 aquisições na América do Norte, e unidades na América Latina.

### **Agrogalaxy (AGXY3): Cia anuncia aquisição de distribuidora de insumos Agrocat**

A Agrogalaxy, holding anunciou que acertou a aquisição de 80% da rede Agrocat, sediada em Tangará da Serra (MT) e com 11 lojas no total, das quais oito em Mato Grosso e três em Rondônia. O negócio no valor de R\$ 180 milhões, que depende do aval das autoridades regulatórias, e será pago com recursos obtidos em sua oferta inicial de ações (IPO) realizada em julho.

Com a Agrocat, a Agrogalaxy estima que receita anual de R\$ 5,7 bilhões, dos quais R\$ 3,8 bilhões com insumos.

“É um negócio que fortalece muito nossa presença em uma das regiões mais importantes para a agricultura brasileira e com um enorme potencial de mercado, que são os Estados de Mato Grosso e Rondônia”, disse Welles Pascoal, CEO do Agrogalaxy, em nota.

**Impacto: Positivo.** Vemos a aquisição com bons olhos para a Agrogalaxy, que aumentará sua presença em regiões bastante relevantes para o agronegócio no país como o Mato Grosso e Rondônia. O setor em que a Agrogalaxy atua é bastante pulverizado, e, portanto, esperamos novas aquisições por vir no médio prazo.

### **Gol (GOLL4): Cia divulga aumento de 84,7% nos voos em agosto**

A Gol divulgou na segunda que a demanda para os voos cresceu 84,7% em agosto de 2021 na comparação com o mesmo mês do ano passado, enquanto a oferta aumentou 83%.

A taxa de ocupação foi de 80,2%, um aumento de 0,8p.p. ante agosto de 2020. No mês passado, a Gol transportou 1,5 milhão de passageiros, um aumento de 87% na mesma base de comparação.

No acumulado de janeiro a agosto, a demanda aumentou 4,6% enquanto a oferta cresceu 1,5%, ante mesmo período de 2020, com taxa de ocupação de 82%, alta de 2,5 pontos percentuais. Os dados se referem apenas à operação doméstica da Gol, pois a companhia não realizou voos internacionais no período.

**Impacto: Positivo.** Vemos a companhia aérea se recuperando ao passo que a campanha nacional de vacinação avança, sendo que nos últimos meses ela se acelerou bastante. Consideramos importante triggers para a Gol, a liberação para voos no exterior, como para América Latina, Europa e América do Norte.

### **Via (VIA3): Cia realiza investimento nas startups GoPublic, Poupa Certo e byebnk**

A Via anunciou por meio de comunicado enviado ao mercado, que através de sua subsidiária Cnova, realizou investimentos minoritários nas startups GoPublic, Poupa Certo e byebnk.

Os investimentos fazem parte do programa Via Next, anunciado em abril, que busca acelerar o processo de transformação digital da companhia e prevê investimentos de até R\$ 200 milhões pelos próximos cinco anos.

**Impacto: Positivo.** Os investimentos em tecnologia são importantes para a Via em seu processo de digitalização, principalmente por conta do aumento da competitividade que vem acontecendo no setor de varejo/e-commerce no Brasil.