

## **Comunicado ao Mercado**

O Banco Bradesco S.A. (Bradesco) comunica aos seus acionistas e ao mercado em geral o início das operações do BITZ Serviços Financeiros S.A., nova empresa da Organização Bradesco, que ingressa no mercado brasileiro de Carteiras Digitais e Contas de Pagamento.

Por meio da nova empresa, a Organização passará a oferecer o produto BITZ, que é uma Carteira Digital que possibilitará aos clientes armazenar dinheiro, fazer pagamentos, transferências, recebimentos, recarga de celular, pagamentos por QRCode e compras *on line* em uma ampla rede de aceitação.

Assim, o Bradesco passará a ter um portfólio ainda mais completo, promovendo inclusão digital e financeira a uma parcela relevante da população, num mercado em franca expansão.

O BITZ é resultado de um trabalho com grandes parceiros, no intuito de garantir uma oferta diferenciada aos seus clientes.

Com estruturas societária e financeira independentes, o BITZ contará com a expertise e escala que o Bradesco oferece, assim como a sua forte distribuição e solidez.

O Bradesco reafirma, com o BITZ, o compromisso de presença digital, que tem sido o formato para a democratização de acesso aos serviços financeiros.

Cidade de Deus, Osasco, SP, 14 de setembro de 2020

Banco Bradesco S.A.

**Leandro de Miranda Araujo**

*Diretor Executivo Adjunto e  
Diretor de Relações com Investidores*